







# Bilan et Priorités

Chambre de commerce secteur ouest de Portneuf

*Nos actions aujourd'hui témoignent de ce que nous serons demain.*

CONSTATS	ACTIONS
<p><b>L'importance de la seconde phase Alcoa:</b></p> <p>Le projet d'expansion de l'aluminerie Alcoa dépend de l'hydroélectricité essentiellement produite en région. Il serait normal que cette énergie soit créatrice d'emplois en région.</p>	<p>Sensibilisation auprès du milieu sur l'importance de la réalisation du projet d'expansion de l'aluminerie Alcoa pour notre région.</p> <p><b><i>Dossier en cours!</i></b></p>
<p><b>Le grand défi de l'occupation dynamique du territoire de Portneuf:</b></p> <p>Pour relever ce défi, il faut offrir de l'emploi sur l'ensemble du territoire. Pour être en mesure d'offrir des emplois, il faut avoir des entreprises. Ces dernières ont besoin d'avoir à leur disposition des outils de communication comme internet haute vitesse à des coûts compétitifs.</p> <p>L'accès au service Internet est un incontournable pour éviter l'exode de nos entreprises et, par effet d'entraînement, celui de nos jeunes.</p>	<p>L'enquête de recensement de 2003 a permis de réaliser que beaucoup d'entreprises vivaient des situations problématiques, n'ayant pas accès au service internet haute vitesse.</p> <p>Rendre accessible Internet haute vitesse afin d'offrir un service abordable sur l'ensemble du territoire de Portneuf.</p> <p><b><i>Réalisé!</i></b></p>
<p><b>Les frais d'interurbain intrarégionaux:</b></p> <p>75 % des entreprises de Portneuf ont des frais d'interurbain entre elles. Ceci ne favorise pas l'interaction et le réseautage entre ces entreprises.</p>	<p>Lors de l'enquête de recensement de l'UCCIP, en 2003, 96.9 % des chefs d'entreprises ont répondu qu'il serait avantageux d'abolir les frais d'interurbain intrarégionaux.</p> <p><b><i>En exploration</i></b></p>
<p><b>L'exode des jeunes:</b></p> <p>En l'absence de tout établissement d'enseignement post-secondaire (CEGEP ou Université) sur notre territoire, nos finissants du secondaire doivent compléter leurs études à l'extérieur de la région et, par la suite, plusieurs ne reviennent pas dans Portneuf.</p> <p><b>« Un milieu sans relève est un milieu sans avenir »</b></p> <p><b><i>Vieillessement et décroissance de la population</i></b></p> <p><i>Les prévisions démographiques nous démontrent un important vieillissement de la population pour les années à venir. Ce facteur aura un impact majeur sur le développement de nos communautés rurales. Pour pallier au manque de main d'œuvre nous devons accueillir de plus en plus d'immigrants. Nous devons prévoir des moyens pour faciliter l'intégration de ces nouveaux arrivants dans nos villages.</i></p>	<p>Mise sur pied d'un système de traçabilité de nos finissants du secondaire. Avec le soutien de la Commission scolaire et du Carrefour jeunesse Emploi, nous réalisons chaque année un recensement de nos finissants qui terminent leur secondaire. Les finissants sont classés selon leur choix de profession. Cette banque de candidats sera ainsi disponible lorsqu'il y aura des emplois à combler dans le futur.</p> <p><b><i>Réalisé!</i></b></p> <p><b>Ambassadeur municipal « Portneuf appartenance »</b></p> <p>Il s'agit d'un camp d'un jour qui propose aux jeunes finissants du primaire un survol de l'histoire et de la culture de leur municipalité. L'intervenant insiste sur l'importance de chaque commerce et service offert dans les municipalités.</p> <p>une initiative de  <small>Chambre de commerce secteur ouest de Portneuf</small></p> <p><b><i>Réalisé!</i></b></p> <p><b>Entrepreneur à l'école</b></p> <p>Proposer aux étudiants du secondaire un portrait de nos ressources et de la diversité de l'économie Portneuvoise. Nous voulons développer l'appartenance et l'estime des jeunes envers leur région. Cette formation ferait de nos jeunes des ambassadeurs régionaux de premier ordre lors de la poursuite d'études ailleurs. Former nos jeunes à devenir résidents et ambassadeurs de Portneuf.</p> <p><i>L'atelier est présentement disponible et offert aux écoles secondaires.</i></p>

CONSTATS	ACTIONS
<p><b>Les emplois d'été pour les jeunes:</b></p> <p>Tout le monde connaît la difficulté d'obtenir une première expérience de travail significative. L'emploi étudiant dans sa région est un facteur d'enracinement très important pour un jeune.</p>	<p>Depuis quelques années, nous collaborons avec la Caisse Desjardins de l'Ouest de Portneuf au programme « <i>Jeunes au travail Desjardins</i> ». Ce programme permet d'offrir un premier emploi d'été à des étudiants de la région. C'est une chance unique d'acquérir de nouvelles compétences, d'identifier plus clairement leurs choix professionnels, de se responsabiliser et d'obtenir une certaine autonomie financière.</p> <p><i>une initiative de</i>  <i>Chambre de commerce secteur ouest de Portneuf</i></p> <p style="text-align: right;"><b>Réalisé!</b></p>
<p><b>Manque de transformation des matières premières en région:</b></p> <p>Les ressources et les emplois reliés à la transformation migrent de plus en plus vers les grands centres. Il y a donc</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- exode de nos ressources.</li> <li>- exode de nos jeunes.</li> </ul>	<p>« <b>Transformons en région, transformons les régions</b> »</p> <p>Explorer les possibilités de transformation des matières premières en produits à valeur ajoutée.</p> <p>Mettre à la disposition de nos entreprises une image et un outil de mise en marché de nos compétences et de notre savoir-faire régional.</p> <p>Le programme <i>Signé Portneuf</i>. <i>1<sup>er</sup> Sommet de l'alimentation</i></p> <p style="text-align: right;"><b>Réalisé!</b></p>
<p><b>La méconnaissance et le manque de visibilité de la région de Portneuf:</b></p> <p>Qui n'a jamais entendu dire: « <i>Où est situé Portneuf?</i> » Pour faire de bonnes affaires, il faut être reconnu. Avant d'être reconnu, il faut bien sûr être connu. Et pour être connu, il faut qu'on sache où nous trouver. Il serait prioritaire de nous afficher sur les abords de l'autoroute.</p>	<p>L'identification de Portneuf aux entrées Est et Ouest de l'autoroute est une première étape importante d'un plan de communication régional.</p> <p style="text-align: right;"><b>Réalisé!</b></p> <p>Les panneaux situés aux abords de l'autoroute devraient être harmonisés aux couleurs et aux formes du logo Signé Portneuf. L'identification de nos produits régionaux est en développement. Il sera facile de faire le lien entre le produit lui-même et son territoire d'origine.</p> <p style="text-align: right;"><b>Réalisé!</b></p>
<p><b>Règle d'affichage non équitable pour le milieu rural sur les abords de l'autoroute:</b></p> <p>Pour les entreprises et les organismes qui désirent se publiciser sur les abords de l'autoroute 40 les règles sont très restrictives pour le corridor en milieu rural (Deschambault-Grondines), contrairement au milieu urbain (Portneuf, Cap-Santé, Donnacona et Neuville).</p> <p>Les panneaux d'affichage en milieu rural doivent être à une distance très importante de l'emprise, ce qui implique des coûts additionnels très importants qui découlent de la grande dimension des panneaux publicitaires alors requis.</p>	<p>Représentation auprès des décideurs afin de faire modifier ce règlement qui n'est pas équitable envers le milieu rural, et particulièrement pour l'Ouest de Portneuf.</p> <p><i>une initiative de</i>  <i>Chambre de commerce secteur ouest de Portneuf</i></p> <p style="text-align: right;"><b>Dossier en cours!</b></p>
<p><b>Démocratiser le dépôt d'un CV:</b></p> <p>Nos grandes entreprises reçoivent beaucoup de CV tandis que les PME et TPE, moins connues, doivent dépenser argent et énergie afin d'en recevoir. Pour le chercheur d'emploi, il n'est pas évident de faire l'association entre professions et entreprises.</p>	<p>L'enquête recensement a permis de connaître l'ensemble des professions disponibles dans chaque entreprise. Cette liste est à la disposition des organismes de placement et permet d'orienter les chercheurs d'emploi pour le dépôt de leur CV.</p> <p style="text-align: right;"><b>Réalisé!</b></p>
<p><b>Méconnaissance du portrait global des entreprises et de leurs besoins:</b></p> <p>Il est essentiel pour élaborer un plan d'action efficace de réaliser une enquête recensement auprès des entreprises. L'information recueillie permet la mise en place d'actions précises favorisant la compétitivité, la productivité et la pérennité des entreprises.</p> <p>« <b>Savoir rapporter!</b> »</p>	<p>Une première enquête recensement des entreprises en 2003, suivie d'une mise à jour en 2005, nous a permis d'élaborer un répertoire informatisé des entreprises de Portneuf afin de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Savoir</b></li> <li>• <b>Prioriser</b></li> <li>• <b>Réseauter</b></li> <li>• <b>Informé</b></li> </ul> <p>À partir de ces informations, nous avons ciblé des actions prioritaires. Ce répertoire consolide le rôle de l'UCCIP dans la mise en relation d'entreprises.</p> <p style="text-align: right;"><b>Réalisé!</b></p>

CONSTATS	ACTIONS
<p><b>Difficulté à trouver son partenaire d'affaire Portneuvois:</b></p> <p>Plusieurs entreprises achètent des produits et services à l'extérieur de la région de Portneuf. L'absence d'un répertoire de la sous-traitance des produits et services dédié aux entreprises rend difficile la mise en relation des entreprises sur le territoire.</p>	<p>Concevoir un <b>guide</b> des sous-traitants, qui regroupe les fournisseurs de produits et services et les organismes de soutien au développement des Affaires. Cet outil viendrait compléter ce qu'offrent différents organismes présents sur notre territoire:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Répertoire des artistes et artisans</li> <li>• Répertoire des organismes FEDMO</li> <li>• Guide touristique</li> <li>• Bottin Agroalimentaire</li> <li>• Chambres de commerce</li> </ul> <p><b>Réalisation en cours</b></p>
<p><b>Destination touristique:</b></p> <p>De façon générale, le tourisme dans Portneuf demeure au niveau du potentiel. Des sites naturels extraordinaires pour le tourisme, et qui auraient un véritable impact économique pour la région, demeurent inexploités. En 1994, le secteur des Gorges de la rivière Sainte-Anne a été identifié par la MRC comme une ressource possédant un fort potentiel de développement.</p>	<p>Poursuite des démarches d'implantation d'infrastructures touristiques d'hébergement dans le Secteur des Gorges de la Rivière Sainte-Anne dans le but de créer une destination touristique reconnue.</p> <p><i>une initiative de</i>  <b>En développement</b></p>
<p><b>Meilleure connaissance des possibilités de soutien:</b></p> <p>Une fois lancées, les nouvelles entreprises ont besoin d'être réseautées et informées des programmes qui pourraient être en mesure de répondre à leurs divers besoins d'expansion ou de consolidation.</p>	<p>L'enquête recensement a permis de développer un système de distribution électronique d'information. Avec le développement de ces nouveaux outils performants, le rôle de mise en relation de l'UCCIP est de plus en plus reconnu et utilisé soit par les entrepreneurs ou par les différents organismes gestionnaires de programmes de soutien aux entreprises.</p> <p><b>Réalisé!</b></p>
<p><b>Pénurie de main-d'oeuvre:</b></p> <p>Lors de nos enquêtes de recensement, on a souligné d'emblée une pénurie de main d'œuvre. Certaines entreprises doivent refuser des contrats faute de main d'œuvre.</p>	<p>Nous collaborons à plusieurs événements: Salon contact emploi, Colloque sur l'immigration, Foire de villages, Place aux jeunes.</p> <p><b>Réalisé!</b></p>
<p><b>Adapter les formations:</b></p> <p>Proposer des formations qui s'arriment plus spécifiquement avec les besoins portneuvois en main-d'œuvre, à moyen et long termes.</p>	<p>L'enquête recensement a permis de connaître avec précision les métiers dont notre région connaît une pénurie. Des ateliers sur ces professions sont maintenant proposés à nos jeunes.</p> <p><b>Réalisé!</b></p>
<p><b>La relève entrepreneuriale:</b></p> <p>Elle est un défi très important car beaucoup de propriétaires à quelques années de la retraite ne savent pas à qui ils confieront les rênes et l'avenir de leur PME. Le défi est de consolider les acquis et d'assurer la relève de nos entreprises.</p>	<p>Le répertoire nous permet de connaître l'âge des entrepreneurs afin de proposer des formations sur l'importance de préparer le transfert de leurs entreprises.</p> <p><i>Le soutien au développement d'une cellule de mentorat dans Portneuf répond à une des missions de l'UCCIP qui est de mettre en place des conditions qui assure la pérennité des entreprises.</i></p> <p><b>Réalisé!</b></p>
<p><b>Méconnaissance de l'offre touristique dans l'Ouest de Portneuf:</b></p> <p>Selon un sondage effectué en 2003, seulement 1% des voyageurs qui traversent le territoire par l'autoroute s'arrêtent pour visiter la région.</p>	<p>Publication de la Carte touristique <i>Bel et bien dans l'Ouest</i>, en partenariat avec la Caisse Desjardins de l'Ouest de Portneuf. Les cartes sont distribuées chez les commerces de première ligne dans le but de faire connaître les activités, les hébergements et les sites touristiques à découvrir.</p> <p><i>une initiative de</i>  <b>Réalisé!</b></p>
<p><b>Diffusion d'informations:</b></p> <p>Nécessité d'assurer une meilleure distribution d'information aux entreprises de l'ouest de Portneuf.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publication du bulletin d'information <i>Entreprendre dans l'Ouest</i>.</li> <li>- Envoi d'information pertinente à l'ensemble des entreprises de l'Ouest.</li> </ul> <p><i>une initiative de</i>  <b>Réalisé!</b></p>

CONSTATS	ACTIONS
<p><b>Perception négative des régions:</b></p> <p>Trop souvent, les médias se déplacent en région pour couvrir des événements tragiques et négatifs. Par ces images plusieurs de nos jeunes perçoivent de façon négative leur région.</p>	<p>Mettre en place une stratégie de communication pour favoriser la couverture des événements culturels, des festivals et des succès de nos entreprises par les grands médias afin que nos jeunes reçoivent des images positives et à succès de leur région.</p> <p><i>Reportage télévisé, grand journaux, revue spécialisée, voila que Portneuf est à la une de plus en plus.</i></p>
<p><b>Entreprises en difficulté:</b></p> <p>Des entreprises sont en difficulté ou songent à quitter le territoire.</p>	<p>Mettre en place un comité de veille pour les entreprises en difficulté afin que ces dernières puissent bénéficier de soutien lors de périodes critiques. Nous devons être proactifs plutôt que réactifs.</p> <p><b>Réalisé!</b></p>
<p><b>Valorisation de l'entrepreneurship:</b></p> <p>Les emplois maintiennent vitalité, dignité et richesse. Ce sont les entreprises qui majoritairement créent les emplois et la richesse dans nos municipalités.</p>	<p>Le Gala Valoris est un événement bisannuel dans lequel nous soulignons l'excellence des entrepreneurs qui oeuvrent sur notre territoire.</p> <p><b>Réalisé!</b></p> <p>La valorisation de l'entrepreneuriat local est une condition essentielle au développement des municipalités. Les élus jouent un rôle de premier plan dans ce processus. Ils contrôlent les ressources du milieu et ils peuvent légitimement créer des conditions plus favorables au développement local. Il y a plus d'une quinzaine de municipalités au Québec qui ont atteint le plein emploi grâce à l'action concertée menée par les élus et les autres groupes du milieu.</p> <p><b>Développement et sensibilisation en cour auprès des élus</b></p>
<p><b>Difficulté de réseautage au niveau régional:</b></p> <p>Chaque chambre de commerce présente sur le territoire organise son tournoi de golf local dédié aux gens d'affaires.</p>	<p>Organisation d'un tournoi de golf régional afin de favoriser la mise en réseau d'entreprises au niveau de l'ensemble du territoire.</p> <p><b>Réalisé!</b></p>
<p><b>Régions ressources:</b></p> <p>Certaines mesures gouvernementales de soutien aux entreprises dans des régions spécifiques sont présentement vivement contestées et dénoncées.</p>	<p>Des représentations sont actuellement en cours afin de démontrer que certaines mesures du programme <i>Régions ressources</i> devraient être révisées.</p> <p><b>Dossier en cours!</b></p>

### Voici la liste des partenaires et collaborateurs de nos réalisations

(Les partenaires sont classés par ordre alphabétique)

<p>Accès Travail Portneuf Alcoa Bédard Guilbault Bureau de la Capitale Nationale Caisse Desjardins de l'Ouest de Portneuf Carrefour jeunesse emploi de Portneuf (CJEP) Centre la croisée de Portneuf CFE Desjardins de la région de Portneuf CKNU-FM Centre Local d'Emploi (CLÉ) Centre Local de Développement (CLD) Commission Scolaire de Portneuf Conférence Régionale des Élus de la Capitale-Nationale (CRÉ) Député fédéral Député provincial Développement Économique Canada (DEC) Développement ressource humaine Canada Équipements de Bureau Portneuf/Champlain Fondation Alcoa Forum jeunesse de la région de Québec</p>	<p>Gagnon Rochette et associés Hydro Québec Industrie Canada Jeunessor Portneuf Le Courrier de Portneuf Les impressions Borgia Ministère du développement économique, de l'innovation et de l'exportation Ministres: - Jean Charest, premier ministre - Henri-François Gauthier, services gouvernementaux - Nathalie Normandeau, affaires municipales et Régions - Raymond Bachand, dével. économ., innovation et exportation - Jean-Marc Fournier, Éducation, loisir et sport MRC de Portneuf Municipalités de l'Ouest de Portneuf Office du Tourisme et des Congrès de Québec (OTCQ) Promutuel Portneuf/Champlain Société d'Aide et de Développement aux Collectivités (SADC) Telus</p>
--	---

