



DÉCEMBRE 2006

Entreprendre dans l'ouest

Chambre de commerce
secteur ouest



Pourquoi « Entreprendre dans l'ouest » ? par Jean-Pierre Naud

Nous vous présentons le tout premier numéro du journal de la CCSOP « *Entreprendre dans l'ouest* ». Pourquoi ce titre ? Parce qu'il devait être porteur de sens pour le lecteur. C'est pourquoi la CCSOP s'est arrêtée sur le terme *entreprendre* qui, selon *Le Larousse*, signifie « **commencer à exécuter** ». En d'autres mots, « *entreprendre* » représente le moteur qui donne l'impulsion au mouvement, à l'action, au commencement comme à la poursuite d'investissement d'effort de la part des entrepreneurs. Et par conséquent, les énergies investies par les entreprises, avec les autres forces en action, permettent d'assurer l'avenir d'une collectivité, d'une région, etc.

Le principal objectif visé par la publication de ce journal est d'offrir une voix aux entrepreneurs de l'ouest et de faire connaître leurs motivations et actions à toute la communauté. Il s'agit aussi d'un soutien pour l'entreprise qui souhaite assurer son avenir et par le fait même, contribuer au développement économique de la région et à l'occupation dynamique du territoire.

Le journal traitera de sujets divers toujours en lien avec l'entrepreneuriat, la compétitivité, la productivité et la pérennité des entreprises de la région, lesquelles sont essentielles pour l'occupation dynamique du territoire de la MRC de Portneuf. Les entrepreneurs seront aussi invités à commenter les articles, les thèmes, etc. par le biais d'un forum de discussion qui sera accessible très prochainement sur le site Internet www.portneufouest.com.

Des projets à la CCSOP pour soutenir l'entreprise...

Plusieurs projets sont actuellement en cours de réalisation pour soutenir les entreprises de l'ouest. Certaines initiatives se réalisent à court terme alors que d'autres ont besoin d'un certain temps pour arriver à terme. Voici quelques exemples de projets actuellement en cours ...

Accès Internet Haute vitesse est un projet dont l'impact positif se fera sentir à très court terme. En effet, d'ici quelques semaines la grande majorité du territoire de la MRC de Portneuf aura accès à un service Internet Haute vitesse. Ce qui signifie que les entreprises pourront enfin accéder à un outil de communication indispensable pour assurer le dynamisme économique. →



Des projets à la CCSOP pour soutenir l'entreprise...(suite)

Bref, l'accès à Internet haute vitesse sera désormais accessible à plusieurs abonnés soit : 4000 familles, 284 entreprises et 400 fermes. Pour les chambres de commerce et leurs partenaires, l'objectif était ambitieux mais incontournable pour assurer l'avenir de la région. Le budget nécessaire à l'implantation du projet est de l'ordre de 1,6 millions \$.

Cette réalisation est l'exemple d'une mobilisation régionale qui permettra aux entreprises et à l'ensemble de la population de saisir des opportunités inespérées.

De plus, l'accès à un service Internet plus rapide favorisera l'émergence de micro-entreprises *Pignon sur WEB* ! Il s'agit d'une nouvelle catégorie d'entrepreneurs qui concentre l'offre de produits ou

services exclusivement sur le WEB selon un article publié, en décembre, dans le magazine *Commerce*. Une possibilité incroyable pour les gens qui vivent en région ainsi que pour contribuer à faciliter la conciliation travail-famille !

Ventilation des coûts du projet par municipalité...

**Êtes-vous
branché
Haute Vitesse ?**

**Vérifiez avec
Telus, vous
ignorez peut-
être votre
possibilité
d'accélérer votre
vitesse ...!**



<u>Municipalités</u>	<u>Investissement</u>	<u>coût par adresse</u>
Saint-Basile	104 845, 70 \$	788,31 \$
Cap-Santé	66 423, 70	609,39
Donnacoona		
Neuville	36 916,85	439,49
Pont-Rouge	223 131,39	295,93
Portneuf	92 663,70	334,53
Lac-Sergent		
Rivière-à-Pierre	43 814,85	128,87
Sainte-Christine	113 063,55	471,10
Saint-Léonard	81 770,70	1035,07
Saint-Raymond	129 358,70	691,76
Deschambault-Grondines	132 095,55	159,34
Saint-Alban	91 974,70	212,90
Saint-Casimir		
Saint-Gilbert	73 158,85	840,91
Saint-Marc-des-Carrières	17 525,85	221,85
Saint-Thuribe	83 297,85	793,31
Saint-Ubalde	230 904,09	1094,33
TOTAL	1 520 946,00 \$	385,44 \$

Vous souhaitez partir en affaire ou prendre de l'expansion?

Le fond local d'investissement (FLI) vient d'être augmenté de 273 897\$ sur 3 ans. Ce fond est géré par le CLD pour le soutien des entreprises en démarrage, en expansion ou pour le financement de projet favorisant la relève entrepreneuriale. Il ne s'agit toutefois pas d'une subvention mais plutôt de prêt, de cautionnement et autres titres d'emprunt.

Le fond d'intervention économique régional (FIER) est une autre source de financement intéressante pour les entreprises de la région. L'aide financière vise à favoriser l'émergence, le développement et la croissance d'entreprises du secteur manufacturier, touristique et agroalimentaire. Le CLD a aussi le mandat de gérer ce fond.

Si vous souhaitez obtenir plus d'information au sujet de l'admissibilité de votre entreprise ou projet d'entreprise aux fonds du FLI ou du FIER, vous pouvez entrer en contact directement avec madame Marie Côté au CLD de la région (418) 285.4616.



Pour vous démarquer et faire une différence...

Depuis quelques années, nous avons connaissance de diverses initiatives régionales partout au Québec dont le but ultime est d'assurer un avenir aux régions et de revaloriser leur contribution à l'économie du Québec et du Canada. Le sujet est tellement d'actualité qu'il a favorisé la publication de politiques gouvernementales ainsi que l'écriture d'articles et de bouquins dont celui de Roméo Bouchard intitulé : « *Y a-t-il un avenir pour les régions ?* ». Il s'agit d'un phénomène contemporain qui prend de plus en plus d'ampleur et semble être là pour rester. Bref, il est question d'initiatives qui s'inscrivent au coeur du concept d'occupation dynamique d'un territoire.

Le projet des chambres de commerce visant l'identification des produits et services *Signé Portneuf* est l'aboutissement de plusieurs constats régionaux

qui a soulevé l'urgence de se prendre en main régionalement. Cette identification régionale permet de renforcer le sentiment d'appartenance et constitue un geste simple et facile d'assurer l'avenir de la région de Portneuf. Par conséquent, l'identification régionale des produits et services est un pas supplémentaire dans la direction de l'occupation dynamique du territoire. Cette démarcation des produits régionaux permet aussi d'encourager le consommateur portneuvois d'acheter localement et ainsi participer à la création d'emploi et de richesse dans la région. Il est important que notre région cesse d'être un simple fournisseur de matière première et que nous soyons en mesure d'augmenter et d'améliorer notre potentiel de transformation.

La CCSOP encourage les entreprises et les particuliers, lors de

leurs emplettes de cadeaux de Noël, d'offrir des paniers de produits régionaux ou des certificats cadeaux pour des services offerts dans la région. *Une façon originale de vous démarquer dans vos choix de cadeau de Noël !*

Vos invités pourraient aussi être agréablement étonnés de trouver sur votre table un aussi grand nombre de produits de qualité fabriqués dans la région... ! Le CLD a publié récemment un guide des produits régionaux que vous pouvez consulter directement à www.portneuf.com



Pour vous démarquer et contribuer à l'essor de votre entreprise et de la région, inscrivez votre entreprise à Signé Portneuf.

Vous trouverez tous les renseignements et formulaire d'adhésion sur le site www.signeportneuf.com.

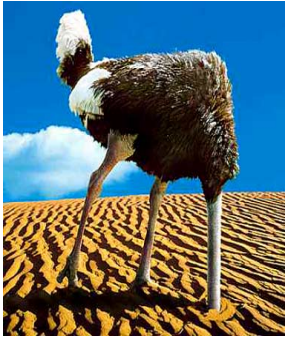
Transformons en région, transformons la région !

Martin Shaffer Levac



PAGE 3

Peut-on encore faire l'autruche ?



**«Agir maintenant
pour assurer
l'avenir, un
milieu sans relève
est un milieu sans
avenir »**

J.P. Naud

Vous n'êtes pas sans savoir que la région connaît actuellement un important problème de main d'œuvre. Cette réalité s'explique, entre autre, par le départ des jeunes de la région. Des solutions sont actuellement en cours pour tenter de ralentir l'hémorragie étant donné qu'elle entraînera inévitablement la réduction de la force économique des régions. Il ne faut pas non plus négliger le fait que nos populations sont vieillissantes et que cette réalité commence à se faire sentir dans tous les secteurs d'activités.

La CCSOP est consciente qu'elle a un rôle à jouer pour ralentir le phénomène et proposer des actions qui peuvent apporter des solutions à court, moyen et long termes. L'une des solutions privilégiées de la CCSOP demeure le soutien aux entreprises afin qu'elles puissent relever les défis auxquelles elles sont actuellement confrontées. Pour y arriver, l'organisme a développé des projets qui visent, dans un premier temps, à aider les entreprises à combler leur besoin de main d'œuvre. Les réponses apporter doivent toutefois être de deux natures —

préventive et curative. C'est-à-dire qu'il est indispensable de travailler à mettre en place des mesures qui apporteront des solutions immédiates et futures.

Le projet **Portneuf Appartenance** est un projet développé par la CCSOP et se veut de nature préventive. L'organisme, en partenariat avec la *Commission scolaire, le Carrefour Jeunesse, Alcoa, le Forum Jeunesse, Carrefour jeunesse-emploi, Action Plans D'eau Plein Air, la CAPSA*, a développé le projet pour favoriser l'augmentation du sentiment d'appartenance des jeunes à la région. Et ce, dans le but d'encourager leur retour après les études. Cette initiative s'adresse aux élèves de 6^e année. Lors de la première édition du projet, soit celle de l'an dernier, des écoles ont permis à 264 élèves de participer à ces rencontres. Il s'agit des écoles de Saint-Raymond, Pont-Rouge, Cap-Santé, Grondines, Deschambault, Rivière-à-Pierre, Saint-Léonard et Saint-Casimir. L'impact du projet se fera sentir dans tous les secteurs d'activités. Le projet a connu un tel succès que d'autres régions pensent

sérieusement à importer le modèle « **Portneuf Appartenance** » chez eux. Et ce, parce que toutes les régions du Québec sont actuellement confrontées au manque de main d'œuvre causé par le départ des jeunes et le vieillissement des populations. Et par conséquent, aux effets négatifs que cette réalité peut avoir sur la productivité, l'efficacité et la pérennité des entreprises régionales. Vous pouvez consulter le site Internet de la CCSOP pour d'autres détails.

Deux autres projets sont actuellement en cours pour apporter des réponses à court et moyen termes et ainsi répondre aux besoins de main d'œuvre des entreprises de la région.

D'une part, la CCSOP participe activement au projet « **La Relève Portneuvoise** » lequel consiste à soutenir financièrement les entreprises qui souhaitent offrir une chance à un jeune et ainsi contribuer à ralentir leur départ de la région ou encore favoriser leur retour. Le programme de subvention salariale s'adresse aux entreprises, OSBL, municipalités, coopératives, etc. Il s'agit d'une subvention (suite p.5)

Peut-on encore faire l'autruche ? (suite)

pouvant couvrir jusqu'à 60% du salaire et ce, pendant 24 semaines. Le programme s'adresse aux jeunes âgés entre 18 et 31 ans, en emploi mais pas en lien avec leur formation ou sans emploi. De plus, le jeune travailleur comme l'entreprise bénéficieront d'un accompagnement personnalisé assuré par le coordonnateur régional tant au niveau du recrutement, de la pré-sélection que de la référence.

L'autre projet auquel participe actuellement la CCSOP consiste à mettre sur pied une initiative d'envergure laquelle vise essentiellement à répondre à une partie du manque de main d'œuvre local et régional. Cette initiative permettra d'accueillir des travailleurs étrangers dans les entreprises régionales. Le but de cette

initiative est de combler une partie du manque de main d'œuvre et d'être en mesure de préserver, à moyen terme, nos acquis régionaux et locaux—écoles de village, services de santé à proximité, relève entrepreneuriale, commerces locaux, etc.

Un Forum sur le sujet se tiendra le 1er février prochain. Toutes les entreprises intéressées à combler des emplois par l'entremise de l'embauche de travailleurs étrangers qualifiés sont invitées à s'inscrire à cette activité régionale. La présence des entrepreneurs est indispensable étant donné que ce projet est une mesure qui s'adresse directement à eux et leur point de vue est important pour que le projet apporte des réponses adéquates au problème de main d'œuvre actuel.

Encore une fois, la CCSOP accompagnera les entreprises et ses employés dans toutes les étapes d'embauche et d'accueil de travailleurs étrangers. De plus, du soutien social sera aussi offert, en collaboration avec plusieurs acteurs afin de s'assurer que l'adaptation des personnes étrangères et celles des résidents régionaux soient harmonieuse, respectueuse et constructive. Des subventions salariales seront possiblement accessibles aux entreprises qui souhaiteront accueillir des travailleurs étrangers.

Pour plus de détails au sujet de ces projets vous êtes invité à contacter monsieur Jean-Pierre Naud :

(418) 284.2770

jpnaud@globetrotter.net



Les visites en entreprise

La CCSOP permet à des entreprises de la région de bénéficier d'un soutien pour la tenue d'un 5 à 7 en entreprise.

L'objectif de l'activité est de promouvoir l'entreprise régionale et de faire connaître, autant à la popu-

lation qu'aux clients potentiels, les richesses entrepreneuriales du secteur ouest de Portneuf.

Le concept est simple. La CCSOP s'occupe de la stratégie de communication et l'entreprise veille à l'accueil des invités par une

présentation des services ou des produits. Si l'idée intéresse votre entreprise, contactez, Chantal Levesque, l'agente de développement au :

418.268.5447

ccsop@globetrotter.net





1150, rue Principale
C.P. 2006
St-Marc-des-Carières (Québec) G0A 4B0
G0A 4

Téléphone : 418.268.5447
Télécopie : 418.268.3532
Messagerie : ccsop@globetrotter.net

La chambre de commerce secteur ouest de Portneuf est un regroupement d'entreprises de l'ouest. En d'autres mots, c'est la voix des entreprises, par les entreprises et pour les entreprises. L'organisation est gérée par un conseil d'administration constitué d'entrepreneurs senior et junior de l'ouest et soutenu pour la réalisation de ses mandats par une agente de développement. Les membres du CA 2006-2007 sont :

Frédéric Paquin, Jean-Pierre Naud, Véronique Naud, Johanne Petitclerc, André Blais, Martin Shaffer Levac, Benoît Portelance, Michel St-Hilaire, Denis Robitaille et Nathalie Plamondon

Retrouvez-nous sur le Web !

www.portneufouest.com

www.signeportneuf.com

Bel et Bien dans l'ouest... ça vous dit quelque chose ?

Avec la dimension de l'affiche placée sur le boulevard Dussaud à St-Marc-des-Carières et la distribution massive du dépliant touristique, il est assez difficile de ne pas avoir entendu parler de ce nouveau slogan de l'ouest. Il s'agit d'un autre projet ambitieux développé par la CCSOP en partenariat avec les caisses Desjardins. Le but ultime de cette campagne promotionnelle est de faire connaître les richesses touristiques de la région pour retenir les touristes plus longtemps sur le territoire et ainsi améliorer l'économie régionale. Ce projet fait suite au constat du CLD dans le cadre d'un sondage réalisé auprès d'un certain nombre de touristes en 2003. La principale conclusion tirée de ce sondage est que nous ne nous démarquons pas actuellement en tant que destination touristique et

nous semblons être une région essentiellement de passage puisque seulement 1% des touristes qui s'arrêtent pour demander des informations prennent ensuite le temps de visiter la région. Cette particularité n'a rien de très positif pour notre industrie touristique. C'est pour cette raison que le dépliant a été distribué dans l'ensemble des entreprises de la région. Il vient en appui aux guides touristiques habituels et vise à séduire l'autre 99% d'individus qui ne sont que de passage pour prendre de l'essence ou consommer un repas.

La connaissance du milieu et la fierté des résidents à l'égard de leur région sont d'autres aspects importants pour la rétention des touristes. La qualité du service à la clientèle est aussi un indicateur de succès. Il s'agit d'éléments gagnants pour attirer et retenir les touristes chez-nous !

Pourquoi investir du temps et de l'argent dans le volet touristique ? C'est simple, nous avons une région attrayante à plusieurs égards et nous nous devons de la mettre en valeur. Il s'agit d'un moteur économique important auquel il est urgent d'y consacrer temps et argent dans les prochaines années. Plusieurs grands rapports d'experts le confirme !

Vos employés connaissent-ils bien le dépliant ? Peuvent-ils le présenter de manière attrayante ? Voici une piste à explorer pour améliorer votre chiffre d'affaire lors de la prochaine saison touristique....!