






Bilan et Priorités




Chambre de commerce secteur ouest de Portneuf


Nos actions aujourd'hui témoignent de ce que nous serons demain.

CONSTATS	ACTIONS
<p>L'importance de la seconde phase Alcoa:</p> <p>Le projet d'expansion de l'aluminerie Alcoa dépend de l'hydroélectricité essentiellement produite en région. Il serait normal que cette énergie soit créatrice d'emplois en région.</p>	<p>Sensibilisation auprès du milieu sur l'importance de la réalisation du projet d'expansion de l'aluminerie Alcoa pour notre région.</p> <p style="text-align: right;"><i>Dossier en cours!</i></p>
<p>Le grand défi de l'occupation dynamique du territoire de Portneuf:</p> <p>Pour relever ce défi, il faut offrir de l'emploi sur l'ensemble du territoire. Pour être en mesure d'offrir des emplois, il faut avoir des entreprises. Ces dernières ont besoin d'avoir à leur disposition des outils de communication comme internet haute vitesse à des coûts compétitifs.</p> <p>L'accès au service Internet est un incontournable pour éviter l'exode de nos entreprises et, par effet d'entraînement, celui de nos jeunes.</p>	<p>L'enquête de recensement de 2003 a permis de réaliser que beaucoup d'entreprises vivaient des situations problématiques, n'ayant pas accès au service internet haute vitesse.</p> <p>Rendre accessible Internet haute vitesse afin d'offrir un service abordable sur l'ensemble du territoire de Portneuf.</p> <p style="text-align: right;"><i>Réalisé!</i></p>
<p>Les frais d'interurbain intrarégionaux:</p> <p>75 % des entreprises de Portneuf ont des frais d'interurbain entre elles. Ceci ne favorise pas l'interaction et le réseautage entre ces entreprises.</p>	<p>Lors de l'enquête de recensement de l'UCCIP, en 2003, 96.9 % des chefs d'entreprises ont répondu qu'il serait avantageux d'abolir les frais d'interurbain intrarégionaux.</p> <p style="text-align: right;"><i>En exploration</i></p>
<p>Valorisation de l'entrepreneurship: <u>Forum sur la revitalisation municipale et économique</u></p> <p>Les emplois maintiennent vitalité, dignité et richesse. Ce sont les entreprises qui majoritairement créent les emplois et la richesse dans nos municipalités.</p>	<p>Le Gala Valoris est un événement bisannuel dans lequel nous soulignons l'excellence des entrepreneurs qui oeuvrent sur notre territoire.</p> <p style="text-align: right;"><i>Réalisé!</i></p> <p>La valorisation de l'entrepreneuriat local est une condition essentielle au développement des municipalités. Les élus jouent un rôle de premier plan dans ce processus. Ils contrôlent les ressources du milieu et ils peuvent créer des conditions plus favorables au développement local. Il y a plus d'une quinzaine de municipalités au Québec qui ont atteint le plein emploi grâce à l'action concertée menée par les élus et les autres groupes du milieu. Pour mettre en place une démarche semblable, nous travaillons à l'organisation du Forum sur la revitalisation économique de nos municipalités qui aura lieu le 10 avril 2010.</p> <p style="text-align: center;"> <i>une initiative de</i>  </p> <p style="text-align: right;"><i>Dossier en cours!</i></p>

CONSTATS	ACTIONS
<p>Ciné-Centre culturel Alain-Grandbois</p> <p>L'Ouest de Portneuf suit une tendance à l'échelle provinciale de revitalisation et de mise en valeur des ressources de son territoire. Notre communauté rurale est confrontée à des réalités économiques et sociales telles que l'exode des jeunes et le vieillissement de la population et elle est encore plus marquée que dans l'ensemble de la région. Sur le plan culturel, nous avons besoin de nous doter d'un lieu de rassemblement et de partage de services communautaires qui se situe au cœur du territoire de l'Ouest.</p>	<p>Le Ciné-Centre culturel Alain-Grandbois se veut un levier pour la croissance économique de l'Ouest de Portneuf. La Chambre de commerce secteur ouest de Portneuf offre son soutien technique, financier et humain dans le démarrage de ce projet à vocations multiples. En plus de restaurer un lieu connu de la population de Saint-Casimir dans les années 50 et 60, ce projet rassemble divers acteurs de la scène culturelle, environnementale et communautaire. De plus le bâtiment du Ciné-Centre deviendra un modèle de « bâtiment vert » pour l'utilisation de méthodes écologiques dans sa réfection. Des services administratifs et de locaux pour des bureaux pourront être partagés par divers organismes présents dans le secteur de l'Ouest.</p> <p style="text-align: center;"> <i>une initiative de</i>  </p> <p style="text-align: right;"><i>Dossier en cours!</i></p>
<p>Comité économie-écologie : pour un environnement d'affaires durable</p> <p>La question de la protection et de la mise en valeur de l'environnement est une préoccupation qui gagne en ampleur de nos jours. La population portneuvoise est caractérisée par sa sensibilisation au phénomène et par la promotion active et la participation à des activités mettant l'accent sur les valeurs environnementales. Les gens d'affaires de Portneuf sont également proactifs face à l'environnement.</p>	<p>Un regroupement des organismes et des entreprises du secteur ouest de Portneuf oeuvrant dans le milieu de l'environnement et du développement s'est mis en place pour former le comité économie-écologie. Son mandat est la diffusion d'informations, réseautage, faire la promotion des projets innovateurs ainsi que de positionner la région dans le développement d'une économie régionale durable. Les membres de ce comité proviennent des secteurs scolaire, entrepreneurial, communautaire et culturel tels que le Festival de films de Portneuf sur l'environnement, ALCOA, Aliksir, la Coopérative des Grands Rangs, etc.</p> <p style="text-align: center;"> <i>une initiative de</i>  </p> <p style="text-align: right;"><i>Dossier en cours!</i></p>
<p>Pénurie de main-d'oeuvre:</p> <p>Lors de nos enquêtes de recensement, on a souligné d'emblée une pénurie de main d'œuvre. Certaines entreprises doivent refuser des contrats faute de main d'œuvre.</p>	<p>Nous collaborons à plusieurs événements: Salon contact emploi, Colloque sur l'immigration, Foire de villages, Place aux jeunes, ateliers de formation.</p> <p style="text-align: right;"><i>Réalisé!</i></p>
<p>Adapter les formations aux besoins de la région:</p> <p>Proposer des formations qui s'arriment plus spécifiquement avec les besoins portneuvois en main-d'œuvre, à moyen et long termes.</p>	<p>L'enquête recensement a permis de connaître avec précision les métiers dont notre région connaît une pénurie. Des ateliers sur ces professions sont maintenant proposés à nos jeunes.</p> <p style="text-align: right;"><i>Réalisé!</i></p>
<p>Régions ressources:</p> <p>Certaines mesures gouvernementales de soutien aux entreprises dans des régions spécifiques sont présentement vivement contestées et dénoncées.</p>	<p>Des représentations sont actuellement en cours afin de démontrer que certaines mesures du programme <i>Régions ressources</i> devraient être révisées.</p> <p style="text-align: right;"><i>Dossier en cours!</i></p>

CONSTATS	ACTIONS
<p>Les emplois d'été pour les jeunes:</p> <p>Tout le monde connaît la difficulté d'obtenir une première expérience de travail significative. L'emploi étudiant dans sa région est un facteur d'enracinement très important pour un jeune.</p>	<p>Depuis quelques années, nous collaborons avec la Caisse Desjardins de l'Ouest de Portneuf au programme « Jeunes au travail Desjardins ». Ce programme permet d'offrir un premier emploi d'été à des étudiants de la région. C'est une chance unique d'acquérir de nouvelles compétences, d'identifier plus clairement leurs choix professionnels, de se responsabiliser et d'obtenir une certaine autonomie financière.</p> <p><i>une initiative de</i>  Réalisé annuellement!</p>
<p>Manque de transformation des matières premières en région:</p> <p>Les ressources et les emplois reliés à la transformation migrent de plus en plus vers les grands centres. Il y a donc</p> <ul style="list-style-type: none"> - exode de nos ressources. - exode de nos jeunes. 	<p>« Transformons en région, transformons les régions »</p> <p>Explorer les possibilités de transformation des matières premières en produits à valeur ajoutée.</p> <p>Mettre à la disposition de nos entreprises une image et un outil de mise en marché de nos compétences et de notre savoir-faire régional.</p> <p>Le programme <i>Signé Portneuf</i>.</p> <p><i>1^{er} Sommet de l'alimentation</i></p> <p style="text-align: right;">Réalisé!</p>
<p>La méconnaissance et le manque de visibilité de la région de Portneuf:</p> <p>Qui n'a jamais entendu dire: « <i>Où est situé Portneuf?</i> » Pour faire de bonnes affaires, il faut être reconnu. Avant d'être reconnu, il faut bien sûr être connu. Et pour être connu, il faut qu'on sache où nous trouver. Il serait prioritaire de nous afficher sur les abords de l'autoroute.</p>	<p>L'identification de Portneuf aux entrées Est et Ouest de l'autoroute Félix Leclerc (40) est une première étape importante d'un plan de communication régional.</p> <p style="text-align: right;">Réalisé!</p> <p>Les panneaux situés aux abords de l'autoroute devraient être harmonisés aux couleurs et aux formes du logo Signé Portneuf. L'identification de nos produits régionaux est en développement. Il sera facile de faire le lien entre le produit lui-même et son territoire d'origine.</p> <p style="text-align: right;">Réalisé!</p>
<p>Règle d'affichage non équitable pour le milieu rural sur les abords de l'autoroute:</p> <p>Pour les entreprises et les organismes qui désirent se publiciser sur les abords de l'autoroute 40 les règles sont très restrictives pour le corridor en milieu rural (Deschambault-Grondines), contrairement au milieu urbain (Portneuf, Cap-Santé, Donnacona et Neuville).</p> <p>Les panneaux d'affichage en milieu rural doivent être à une distance très importante de l'emprise, ce qui implique des coûts additionnels très importants qui découlent de la grande dimension des panneaux publicitaires alors requis.</p>	<p>Représentation auprès des décideurs afin de faire modifier ce règlement qui n'est pas équitable envers le milieu rural, et particulièrement pour l'Ouest de Portneuf.</p> <p><i>une initiative de</i>  Dossier en cours!</p>
<p>Démocratiser le dépôt d'un CV:</p> <p>Nos grandes entreprises reçoivent beaucoup de CV tandis que les PME et TPE, moins connues, doivent dépenser argent et énergie afin d'en recevoir. Pour le chercheur d'emploi, il n'est pas évident de faire l'association entre professions et entreprises.</p>	<p>L'enquête recensement a permis de connaître l'ensemble des professions disponibles dans chaque entreprise. Cette liste est à la disposition des organismes de placement et permet d'orienter les chercheurs d'emploi pour le dépôt de leur CV.</p> <p style="text-align: right;">Réalisé!</p>
<p>Méconnaissance du portrait global des entreprises et de leurs besoins:</p> <p>Il est essentiel pour élaborer un plan d'action efficace de réaliser une enquête recensement auprès des entreprises. L'information recueillie permet la mise en place d'actions précises favorisant la compétitivité, la productivité et la pérennité des entreprises.</p> <p>« Savoir rapporte! »</p>	<p>Une première enquête recensement des entreprises en 2003, suivie d'une mise à jour en 2005, nous a permis d'élaborer un répertoire informatisé des entreprises de Portneuf afin de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir • Prioriser • Réseauter • Informé <p>À partir de ces informations, nous avons ciblé des actions prioritaires. Ce répertoire consolide le rôle de l'UCCIP dans la mise en relation d'entreprises.</p> <p style="text-align: right;">Réalisé!</p>

CONSTATS	ACTIONS
<p>Difficulté à trouver son partenaire d'affaire Portneuvois:</p> <p>Plusieurs entreprises achètent des produits et services à l'extérieur de la région de Portneuf. L'absence d'un répertoire de la sous-traitance des produits et services dédié aux entreprises rend difficile la mise en relation des entreprises sur le territoire.</p>	<p>Concevoir un guide des sous-traitants, qui regroupe les fournisseurs de produits et services et les organismes de soutien au développement des Affaires. Cet outil viendrait compléter ce qu'offrent différents organismes présents sur notre territoire:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Répertoire des artistes et artisans • Répertoire des organismes FEDMO • Guide touristique • Bottin Agroalimentaire • Chambres de commerce <p style="text-align: right;">Réalisé!</p>
<p>Destination touristique: Secteur des Gorges de la Rivière Sainte-Anne</p> <p>De façon générale, le tourisme dans Portneuf demeure au niveau du potentiel. Des sites naturels extraordinaires pour le tourisme, et qui auraient un véritable impact économique pour la région, demeurent inexploités. En 1994, le secteur des Gorges de la rivière Sainte-Anne a été identifié par la MRC comme une ressource possédant un fort potentiel de développement.</p>	<p>Poursuite des démarches d'implantation d'infrastructures touristiques d'hébergement dans le Secteur des Gorges de la Rivière Sainte-Anne dans le but de créer une destination touristique reconnue.</p> <p style="text-align: center;"><i>une initiative de</i>  <small>Chambre de commerce secteur ouest de Portneuf</small></p> <p style="text-align: right;">Dossier en cours!</p>
<p>Meilleure connaissance des possibilités de soutien:</p> <p>Une fois lancées, les nouvelles entreprises ont besoin d'être maillées et informées des programmes qui pourraient être en mesure de répondre à leurs divers besoins d'expansion ou de consolidation.</p>	<p>L'enquête recensement a permis de développer un système de distribution électronique d'information. Avec le développement de ces nouveaux outils performants, le rôle de mise en relation de l'UCCIP est de plus en plus reconnu et utilisé soit par les entrepreneurs ou par les différents organismes gestionnaires de programmes de soutien aux entreprises.</p> <p style="text-align: right;">Réalisé!</p>
<p>La relève entrepreneuriale:</p> <p>Elle est un défi très important car beaucoup de propriétaires à quelques années de la retraite ne savent pas à qui ils confieront les rênes et l'avenir de leur PME. Le défi est de consolider les acquis et d'assurer la relève de nos entreprises.</p>	<p>Le répertoire nous permet de connaître l'âge des entrepreneurs afin de proposer des formations sur l'importance de préparer le transfert de leurs entreprises.</p> <p>Création et participation aux travaux de la Table de concertation sur la relève entrepreneuriale.</p> <p style="text-align: right;">Réalisé!</p>
<p>Méconnaissance de l'offre touristique dans l'Ouest de Portneuf:</p> <p>Selon un sondage effectué en 2003, seulement 1% des voyageurs qui traversent le territoire par l'autoroute s'arrêtent pour visiter la région.</p>	<p>Publication de la Carte touristique <i>Bel et bien dans l'Ouest</i>, en partenariat avec la Caisse Desjardins de l'Ouest de Portneuf. Les cartes sont distribuées chez les commerces de première ligne dans le but de faire connaître les activités, les hébergements et les sites touristiques à découvrir.</p> <p style="text-align: center;"><i>une initiative de</i>  <small>Chambre de commerce secteur ouest de Portneuf</small></p> <p style="text-align: right;">Réalisé!</p>
<p>Diffusion d'informations:</p> <p>Nécessité d'assurer une meilleure distribution d'information aux entreprises de l'ouest de Portneuf. La qualité de l'information reçue influence grandement la prise de décisions et, par conséquent, la performance des entreprises.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Publication du bulletin d'information <i>Entreprendre dans l'Ouest</i>. - Envoi d'information pertinente à l'ensemble des entreprises de l'Ouest. <p style="text-align: center;"><i>une initiative de</i>  <small>Chambre de commerce secteur ouest de Portneuf</small></p> <p style="text-align: right;">Réalisé!</p>
<p>Entreprises en difficulté:</p> <p>Des entreprises sont en difficulté ou songent à quitter le territoire.</p>	<p>Mettre en place un comité de veille pour les entreprises en difficulté afin que ces dernières puissent bénéficier de soutien lors de périodes critiques. Nous devons être proactifs plutôt que réactifs.</p> <p style="text-align: right;">Réalisé!</p>
<p>Difficulté de réseautage au niveau régional:</p> <p>Chaque chambre de commerce présente sur le territoire organise son tournoi de golf local dédié aux gens d'affaires.</p>	<p>Organisation d'un tournoi de golf régional afin de favoriser la mise en réseau d'entreprises au niveau de l'ensemble du territoire.</p> <p style="text-align: right;">Réalisé!</p>

CONSTATS	ACTIONS
<p>Perception négative des régions:</p> <p>Trop souvent, les grands médias se déplacent en région pour couvrir des événements tragiques et négatifs. Par ces images plusieurs de nos jeunes perçoivent de façon négative leur région.</p>	<p>Mettre en place une stratégie de communication pour favoriser la couverture des événements culturels, des festivals et des succès de nos entreprises par les grands médias afin que nos jeunes reçoivent des images positives et à succès de leur région et en connaissant les réussites. Faire en sorte que la télé communautaire CJSR soit accessible à l'ensemble de la communauté de Portneuf.</p> <p><i>Reportage télévisé, grand journaux, revue spécialisée, voilà que Portneuf est à la une de plus en plus.</i></p> <p style="text-align: right;">En continu!</p>
<p>L'exode des jeunes:</p> <p>En l'absence de tout établissement d'enseignement post-secondaire (CE-GEP ou Université) sur notre territoire, nos finissants du secondaire doivent compléter leurs études à l'extérieur de la région et, par la suite, plusieurs ne reviennent pas dans Portneuf.</p> <p>« Un milieu sans relève est un milieu sans avenir »</p>	<p>Mise sur pied d'un système de traçabilité de nos finissants du secondaire. Avec le soutien de la Commission scolaire et du Carrefour jeunesse Emploi, nous réalisons chaque année un recensement de nos finissants qui terminent leur secondaire. Les finissants sont classés selon leur choix de profession. Cette banque de candidats sera ainsi disponible lorsqu'il y aura des emplois à combler dans le futur.</p> <p style="text-align: right;">Réalisé!</p> <p>Ambassadeur municipal « Portneuf appartenance »</p> <p>Il s'agit d'un camp d'un jour qui propose aux jeunes finissants du primaire un survol de l'histoire et de la culture de leur municipalité. L'intervenant insiste sur l'importance de chaque commerce et service offert dans les municipalités.</p> <p style="text-align: center;">une initiative de  <small>Chambre de commerce secteur ouest de Portneuf</small></p> <p style="text-align: right;">Réalisé!</p>
<p>Vieillesse et décroissance de la population</p> <p>Les prévisions démographiques nous démontrent un important vieillissement de la population pour les années à venir. Ce facteur aura un impact majeur sur le développement de nos communautés rurales. Pour pallier au manque de main d'œuvre nous devons accueillir de plus en plus d'immigrants. Nous devons prévoir des moyens pour faciliter l'intégration de ces nouveaux arrivants dans nos villages. Nous devons tout mettre en œuvre pour faciliter le retour des jeunes dans Portneuf à la fin de leurs études à l'extérieur de la région.</p>	<p>Entrepreneur à l'école</p> <p>Proposer aux étudiants du secondaire un portrait de nos ressources et de la diversité de l'économie Portneuvoise. Nous voulons développer l'appartenance et l'estime des jeunes envers leur région. Cette formation ferait de nos jeunes des ambassadeurs régionaux de premier ordre lors de la poursuite d'études ailleurs. Former nos jeunes à devenir résidents et ambassadeurs de Portneuf.</p> <p><i>L'atelier est présentement disponible et offert aux écoles secondaires.</i></p> <p style="text-align: right;">Réalisé et en continu!</p>

Voici la liste des partenaires et collaborateurs de nos réalisations

(Les partenaires sont classés par ordre alphabétique)

<p>Accès Travail Portneuf Alcoa Bédard Guilbault Bureau de la Capitale Nationale Caisse Desjardins de l'Ouest de Portneuf Carrefour jeunesse emploi de Portneuf (CJEP) Centre la Croisée de Portneuf Centre Local d'Emploi (CLÉ) Centre Local de Développement (CLD) Commission Scolaire de Portneuf Conférence Régionale des Élus de la Capitale-Nationale (CRÉ) Député fédéral Député provincial Développement Économique Canada (DEC) Développement ressource humaine Canada Équipements de Bureau Portneuf/Champlain Fondation Alcoa</p>	<p>Forum jeunesse de la région de la Capitale-Nationale Hydro Québec Industrie Canada Jeunessor Portneuf Le Courrier de Portneuf Ministère du développement économique, de l'innovation et de l'exportation Ministres: - Jean Charest, premier ministre - Henri-François Gauvain, services gouvernementaux - Nathalie Normandeau, affaires municipales et Régions MRC de Portneuf Municipalités de l'Ouest de Portneuf Office du Tourisme et des Congrès de Québec (OTCQ) Promutuel Portneuf/Champlain Société d'Aide et de Développement aux Collectivités (SADC) Telus</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

